

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 7 |
| ВВЕДЕНИЕ | 11 |
| -ПЕРВАЯ ЧАСТЬ- ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «САМООРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ» | 15 |
| <i>I. Познание способности банковских систем к долговременному функционированию</i> | 15 |
| 1. Вводная часть: о сути вопроса..... | 15 |
| 2. Понятие «банковская система»..... | 16 |
| 3. Очевидные априорные признаки «угасания» банковских систем..... | 20 |
| 4. Алгоритмы развития банковских систем..... | 26 |
| 5. Аналогии в закономерностях развития общества и банковских систем..... | 28 |
| 6. Направленность трансформационных процессов в сложных системах..... | 34 |
| 7. Противоречивость характера сложных банковских систем..... | 37 |
| <i>II. Теория самоорганизации банковских систем: витальный потенциал коммерческих банков</i> | 40 |
| 1. Предварительные рассуждения о термине «витальность»..... | 40 |
| 2. Формирование дефиниции «витальность банка»..... | 44 |
| 3. Мнимая продуктивность рейтинговых оценок..... | 48 |
| 4. Проблема количественной определимости витального потенциала..... | 50 |
| 5. Индикативный характер динамики витального потенциала..... | 56 |
| 6. Пропедевтические теоремы в отношении витальности банков..... | 60 |
| 7. Корреляция ценообразования и витальности..... | 63 |
| 8. Теоретическая платформа самоорганизации банков..... | 67 |
| 9. Предварительное сообщение о характере адаптационного механизма.. | 75 |
| 10. Гипотеза о причинах разрушения банковских систем..... | 78 |

| | |
|--|-----------|
| III. Состояние узловых компонентов механизма ценообразования в коммерческих банках..... | 80 |
| 1. Разработанность вопроса построения модели ценообразования..... | 80 |
| 2. Признаки достоверности гипотезы о разрушении банковских систем | 83 |
| 3. К вопросу о ревизии отдельных положений теории прибыли..... | 84 |
| 4. Полемичные вопросы по поводу роли государства в рынке..... | 89 |
| 5. Выражение непрерывности ценообразования через массу цен..... | 90 |
| 6. Фактуальные знания о порядке установления цен..... | 92 |
| 7. Закономерности динамики численности коммерческих банков..... | 96 |

-ВТОРАЯ ЧАСТЬ- КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМАХ..... 104

| | |
|---|------------|
| I. Разнообразие взглядов на цели деятельности современных коммерческих банков..... | 104 |
| 1. Исходная парадигма: прибыль в нормальной науке..... | 104 |
| 2. Исторический ракурс вопроса о целях..... | 105 |
| 3. Альтернативные позиции как предтеча смены парадигмы научного сообщества..... | 107 |
| 4. Концепция выживания коммерческих структур..... | 109 |
| 5. Резюме по целям коммерческих банков..... | 112 |

| | |
|--|------------|
| II. Некоторые требования к современным банковским системам: принципы ценообразования..... | 114 |
| 1. Принцип научности..... | 114 |
| 2. Принцип законности..... | 115 |
| 3. Принцип издержек..... | 116 |
| 4. Принцип прибыльности..... | 117 |
| 5. Принцип адаптации..... | 118 |
| 6. Принцип совместимости..... | 120 |
| 7. Принцип лояльности..... | 121 |
| 8. Принцип платности..... | 122 |
| 9. Принцип непрерывности..... | 122 |

III. Оценка граней системы ценообразования в коммерческих банках 123

| | |
|--|-----|
| 1. Уровень применимости теоретических знаний в различных экономиках..... | 123 |
| 2. Стратегические контуры современных подходов к ценообразованию в коммерческих банках..... | 127 |
| 3. Основные качества ценообразования..... | 136 |
| 4. Условия формирования системы ценообразования в банках..... | 140 |
| 5. Система приоритетов и критерии витального ценообразования в коммерческих банках..... | 143 |
| 6. Осознание и преодоление риска внедрения механизма витального ценообразования..... | 145 |
| 7. Характер факторов ценообразования..... | 151 |
| 8. Методические подходы к определению уровня цен..... | 155 |
| 9. Ценообразование как инструмент корректировки положения банка в системе «Прибыль — Выживание»..... | 157 |

-ТРЕТЬЯ ЧАСТЬ-

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМАХ..... 163

I. Механизмы управления и регуляции в «живых» системах..... 163

| | |
|--|-----|
| 1. Тезисное описание идеи моделирования..... | 163 |
| 2. Запреты как основа научных теорий..... | 166 |
| 3. Горизонты цен в банках: двуединая задача..... | 168 |
| 4. Ориентированная и адаптивная реакции на эффект новизны..... | 170 |
| 5. Обратная связь и её роль в поведении сложных динамических систем.. | 176 |
| 6. Физиологические константы в теории автоматического регулирования..... | 182 |
| 7. Место рецепторов в системе рефлекторных актов..... | 185 |
| 8. Органы трансформации входящих сигналов..... | 188 |
| 9. Качественные характеристики эффекторов..... | 190 |
| 10. Позитивные изменения системы через обучение..... | 193 |
| 11. Генетический код — специальная форма памяти «живых» систем.. | 196 |

| | |
|---|------------|
| II. Кибернетический подход к моделированию опасных границ вitalного ценообразования..... | 199 |
| 1. Логические основания моделирования..... | 199 |
| 2. Постановка задачи..... | 201 |
| 3. Сценарные оценки развития витальности..... | 204 |
| 4. Способ оценки сил, контролирующих динамику витальности..... | 206 |
| 5. Структура биологической системы..... | 211 |
| 6. Признаки подобия биологических и общественных систем..... | 215 |
| 7. Уровни кибернетической модели..... | 219 |
| 8. Функциональные описания кибернетической модели..... | 222 |
| 9. Большая система цены в банке..... | 229 |
| 10. Вопросы качества информации в условиях децентрализации принятия решений..... | 235 |
| 11. Математическое моделирование системы автоматического управления витальностью..... | 238 |
| 12. Резюме по разделу..... | 241 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 242 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 244 |