**КАК ПОДНЯТЬ УРОВЕНЬ УНИКАЛЬНОСТИ ТЕКСТА**

Это краткое пособие для тех, кто пишет ВКР по банковскому делу. Причём для тех, которые не хотят вступать на путь применения мошеннических схем. Пособие полезно тем, кто пишет курсовые и отчёты по практике.

Лучшая **бесплатная** программа, которую следует применять – **etxt.ru**.

Вот почему программа хороша. Она выделяет цветом части текста, списанные дословно (см. ниже).



Жёлтым выделено дословное списывание. Текст без цвета уникален на 100 процентов. Что, кстати, бывает редко. Да и это не надо делать. Ваша уникальность должна быть не менее 50 процентов. Вот и «бейтесь» за неё.

Студент **обычно** открывает файл антиплагиата, потом свой файл и начинает постепенно абзац за абзацем править текст, добиваясь нужного результата.

**Это неправильно! Этот путь неверен. Начинать надо с другого!**

Ключевые слова для нашей специальности «банк» и «коммерческий банк». Начинаем их «модернизировать».

Начинайте заменять слово «банк» на словосочетание «кредитная организация». Это особенно хорошо для первого раздела ВКР. Я не говорю о том, что надо полностью выкорчевать слово «банк». Пусть остаётся в какой-то части 1-й главы. Стоит также использовать словосочетание «банковские структуры» («банковская структура»).

Во второй главе (она аналитическая!) целесообразно название конкретного банка, например, ПАО «Сбербанк», заменять на: «анализируемая нами кредитная организация», «кредитная организация, которую мы анализируем в данной главе». Избегайте повтора слова ПАО. Просто Сбербанк (Сбербанк России, Сбербанк РФ), Росбанк, ВТБ и пр.

В 3-й главе хороши вставки: «В результате анализа мы пришли …», «Наш анализ показал …».

По всему тексту можно вставлять вводные слова.

Мошенники, **без всякого сомнения**, наносят огромный ущерб банковским структурам.

Кредитные организации**, безусловно**, являются важными агентами рынка.

**по мнению специалистов**

**действительно**

**как известно** и т.д.

Эти манипуляции принесут Вам не менее 5–6 процентов уникальности.

Посмотрите на стр. 1 скриншот. Видите слова, где автор не счёл нужным использование буквы Ё (определенных, сопряжен, надежности). Поставив эту букву, как считают многие специалисты, мы повышает уникальность текста. Во всяком случае, это относится к словам, имеющим двойственное значение. Например, объём и объем, всё и все …

Откройте Файл, Параметры, Правописание. Поставьте птичку Русский: использовать ё. Потом ОК.



Компьютер покажет (жаль лишь часть!) подчёркнутые красным слова с буквой е вместо ё (допустим ее вместо её).

В Интернете Вы увидите рекомендацию об изменении текста посредством синонимов.

Банки хорошо приспособились к рыночным условиям, хотя они, как и все финансовые посредники, страдают от рисков.

Со словом банки всё понятно (см. выше). Ставим курсор внутри слова хорошо. Правая кнопка мыши. Там есть значение синонима неплохо. Ну и так далее.

Вот что может получиться.

Кредитные организации неплохо подстроились к рыночным ситуациям, хотя их, как и большинство финансовых агентов, мучают риски.

Извините, но этот подход страдает некоторой «тупостью». Надо переставить слова. Тогда система проверки на плагиат призн***а***ет текст уникальностью бо́льшей, чем родной. А синонимы желательно ломать через различные падежи.

Финансовые агенты, как и все кредитные организации, неплохо подстроились к рыночным ситуациям, но и они страдают от рисков.

Вот практический пример.

В процессе оказания посреднических услуг, банки имеют право дополнительно сертифицировать своих клиентов (к примеру, начислять им кредитный рейтинг), консультировать заемщиков и кредиторов, выступать посредниками в обороте ценных бумаг на рынке и многое другое.

Это вот отсюда <http://moneybrain.ru/banki/posredniki/>

Сделаем файлик из этого предложения. Проверим на уникальность.



Теперь работаем с файликом. Изменим его.

Кредитные организации при оказании агентских услуг, **действительно,** обладают правом дополнительной сертификации своих клиентов (например, расставлять их по кредитному рейтингу), проводить консультации заёмщикам и кредиторам, посредничать при обороте рыночных ценных бумаг, а также осуществлять многие другие действия (вариант – операции).



С учётом того, что вам не надо «лопатить» весь текст ВКР, а достаточно очень плотно поработать с некоторыми абзацами текста, то можно быстро добиться нужной уникальности.

Как видите, я начало предложения менял с концом местами, использовал синонимы, применил вводное слово **действительно** (хотя часто это делать невозможно) и пр**.**

Увеличенное количество таблиц и рисунков **ВСЕГДА**приводит к росту уникальности текста. Но и здесь есть свои «секреты».

Всегда старайтесь модифицировать название таблиц и рисунков, списанных с Инета.

**ВСЕГДА** используйте новые данные. Они есть. На сайте Банка России надо найти свой банк.

Откроем сайт Банка России <http://www.cbr.ru>

Потом [Информация по кредитным организациям](http://www.cbr.ru/credit/) <http://www.cbr.ru/credit/>

Далее справочник по кредитным организациям [Справочник по кредитным организациям](http://www.cbr.ru/credit/main.asp)

Ищем свой банк. Допустим Росбанк. Нажимаем Найти



Выпадает много информации, которую ещё не успели загнать в Инет.

<http://www.cbr.ru/credit/coinfo.asp?id=450000347>

В отдельных случаях требуется менять таблицу коренным способом.

Вот последний пример.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отчётная дата | Всего привлечённых средств | В рублях, млн руб. | В иностранной валюте и драгоценных металлах, млн руб. |
| 2016 | 23 259 465 | 16 347 070 | 6 912 395 |
| 2017 | 24 306 406 | 18 471 993 | 5 831 431 |
| 2018 | 26 092 571 | 20 640 786 | 5 451 785 |
| Темп прироста в 2017 по сравнению с 2016, проценты | 4,50 | 13,00 | –15,64 |
| Темп прироста в 2018 по сравнению с 2017, проценты | 7,35 | 11,74 | –6,51 |

Вот то, что я предложил, это традиционная компоновка. Меняйте в таблице местами показатели.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Год | Темп роста 2018/2016, процент |
| 2016 | 2017 | 2018 |
| Привлечённых средств, всего | 23 259 465 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Может помочь изменение размерности цифр: тыс. переводить в млн и т.д.

Надо использовать источники, которых нет в Инете. Например, наш самый крутой журнал «Банковское дело» не имеет электронного архива. Но он есть в библиотеке университета. Списывай!

Успехов!

Ю.В. Рожков, профессор ХГУЭП.